



Asociación para el Desarrollo Activo Participativo Territorial Hábitat Educación Salud Seguridad Social Sociedad

Proyecto Institucional: **Conectate por Trabajo**

Organismo Responsable: Asociación Civil **ADAPTHES**.



El proyecto se ejecutó en su primera parte durante el año 2013, en cinco escuelas secundarias públicas diurnas y nocturnas llegando a un total de quinientos destinatarios de actividades, quienes eran estudiantes del último año del secundario; las escuelas en las que se efectuaron las actividades fueron: Escuela Manuel Estrada "Regional", Escuela San Martín "Colegio Nacional", la Escuela Manuel V. Figuerero, Escuela Agop Seferian y la Escuela Técnica Fray Luis Beltrán.

Destinatarios de Actividades/Universo: quinientos estudiantes del último año del cursado de educación secundaria, 86 % estudiantes de escuelas diurnas y un 14% de estudiantes de escuelas nocturnas.

Dispositivo Didáctico: jornada de capacitación teórica y práctica, con inclusión de evaluación y encuestas.

Técnica para el muestreo: para determinar la muestra de estudiantes se tomó la proporción 40/100 es decir de cada 100 estudiantes, 40 fueron encuestados teniendo en cuenta un nivel de confianza del 90 % y un error de estimación del 10%.

Fuentes de consulta: encuestas realizadas In Situ al finalizar la jornada y registro de visitas en la plataforma educativa virtual alojada en el sitio www.adapthes.org.ar.



Diagnóstico e Informe de Conectate por Trabajo

Dimensiones encuestadas:

1. Situación personal:

El 64% de los estudiantes del último año del secundario son mujeres y el 36% son varones, de los cuales la totalidad son solteros.

El 50% de los encuestados manifestó tener obra social, el 6% una Prepaga y el 44% no tiene obra social.

El 88% de los encuestados habita en viviendas tipo casa, el 8% en viviendas tipo departamento y el 4% en otro tipo de solución habitacional (no especificadas).

El 39% de los encuestados manifestó tener teléfono fijo, mientras que el 36% dijo no tenerlo; el 89% de los encuestados posee celular.

2. Situación familiar:

Del total de los encuestados, el 75 % integra grupos familiares del tipo nuclear (papá y mamá) y el 25 % restante pertenece a las denominadas nuevas configuraciones familiares del tipo ensamblada; de ese 25 %, el 65% de los encuestados manifestó vivir con la madre, y el 35 % vivir con el padre, abuelos o tíos.

Respecto del padre, el 15 % de los papás de los encuestados alcanzó un estudio superior, un 37 % finalizó el secundario y un 48 % no terminó la escuela secundaria. El 55 % de los papas poseía un trabajo fijo.

Respecto de la madre, un 17 % de las madres de los encuestados siguió un estudio superior, un 39 % terminó el estudio secundario y un 44 % no finalizó el estudio secundario. El 8 % de las mamás llevaba un trabajo fijo fuera de la casa.

3. Datos socioeconómicos:

En cuanto al costeo de los estudios, el 70 % manifestó que provenía de aportes del grupo familiar y el 16 % manifestó recibir ayuda del Estado (5 % del Municipio, 5 % de la Nación y 6 % de la Provincia) y el 14 % se costeara solo (los estudiantes de la escuela nocturna mayoritariamente). Los estudiantes no identifican la beca de transporte como un beneficio, al igual que la Asignación Universal por hijo.

4. Actividades:

En ésta dimensión, se visualizó particularmente activa en el grupo de estudiantes adultos de la noche, pero se recogieron datos de estudiantes del cursado diurno (adolescentes).

Del trabajo: el 30 % de los encuestados manifestó estar trabajando, de los cuales un 12 % declaró ser asalariado, un 7 % participar de emprendimiento familiar y un 11 % hace changas, un 9 % de los jóvenes manifestó trabajar pero no recibir pago.

Del uso de internet: el 82 % usa internet, un 18 % no lo usa; de la población que usa internet el 41 % lo hace desde su celular, el 64 % de su domicilio y un 11 % desde otro lugar (casa amigo, cyber, biblioteca). El 15 % usa internet para capacitarse, el 46 % para estudiar o trabajar, el 54 % para información y uso personal, un 56 % para correo electrónico, el 58 % para chat y un 37 % para jugar.



Asociación para el Desarrollo Activo Participativo Territorial Hábitat Educación Salud Seguridad Social Sociedad

El 43 % usa diariamente internet, un 54 % a veces , y un 3 % no usa nunca internet.

Para fuentes de información, el 29 % recurre a internet, el 44 % a libros y el 48 % diarios y revistas.

5. Sobre el interés en continuar un estudio superior

Un 20 % se mostró interesado en ofertas académicas de la UNNE, un 15% mostró interés en la oferta de la Universidad Tecnológica Nacional, un 15% en seguir una carrera terciaria de la oferta del gobierno provincial y un 40% mostró interés en los cursos de oficios de la oferta provincial de Formación Profesional y un 10 % no mostró interés en seguir estudiando o buscar una capacitación laboral.

De la franja que aspira a continuar con un estudio universitario, las carreras tradicionales como abogacía, medicina son las más requeridas (concentran el 60 % del interés), luego continúa Ciencias Económicas y muy atrás las de ciencias duras y humanísticas (ingenierías, arquitectura, humanidades).

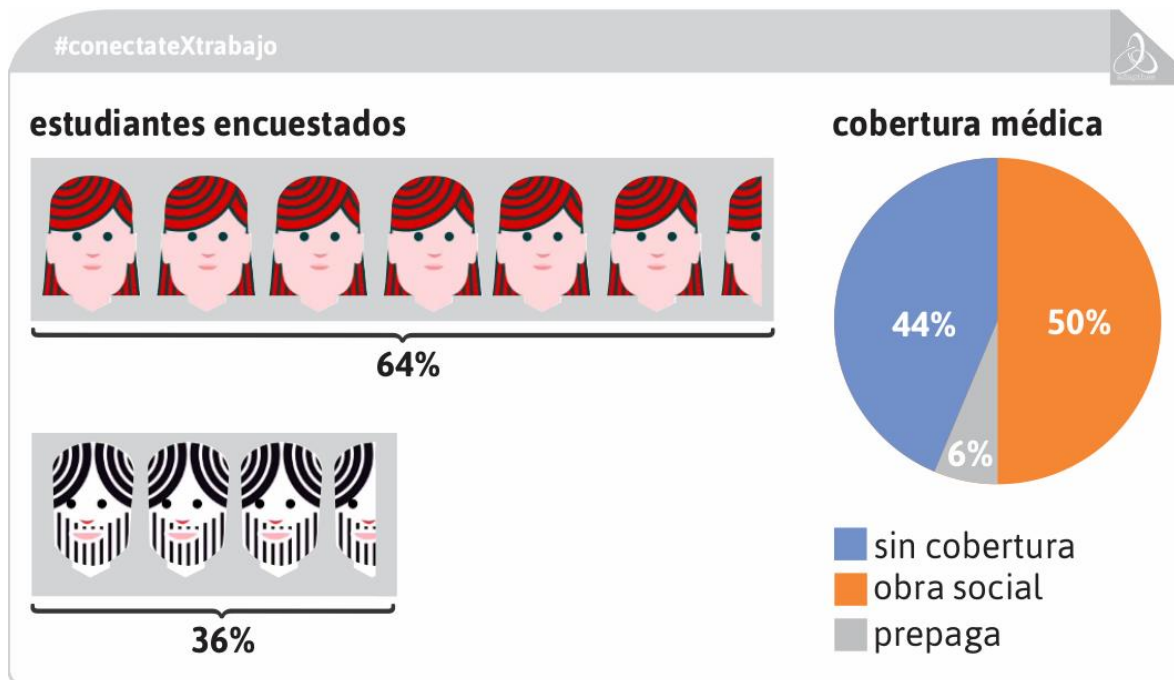
De la franja que aspira a seguir un estudio terciario, la oferta en profesorado humanísticos (concentra un 50 %) son los más solicitados, luego continúan las de ciencias naturales y matemáticas.

6. Sobre el interés en trabajar

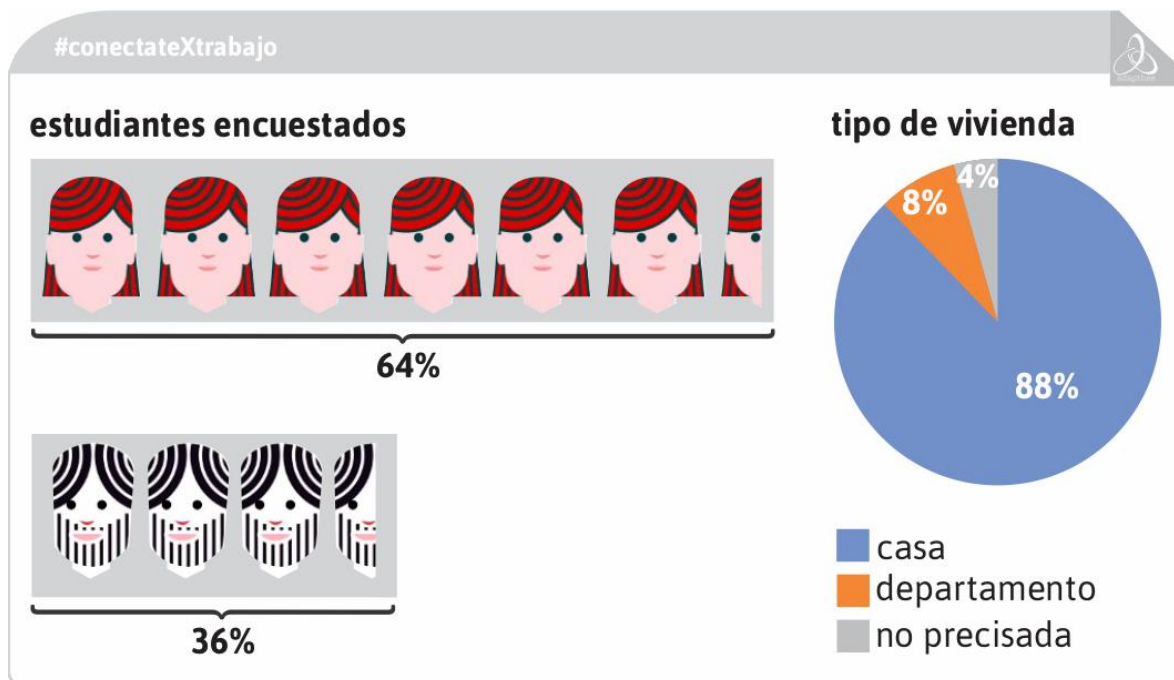
Un 40 % de los encuestados manifestó que directamente no va seguir estudiando, un 20 % que no tenía decidido que hacer en su futuro, un 50 % que buscaría trabajo y un 10 % que estudiaría y trabajaría.

Informe apreciativo

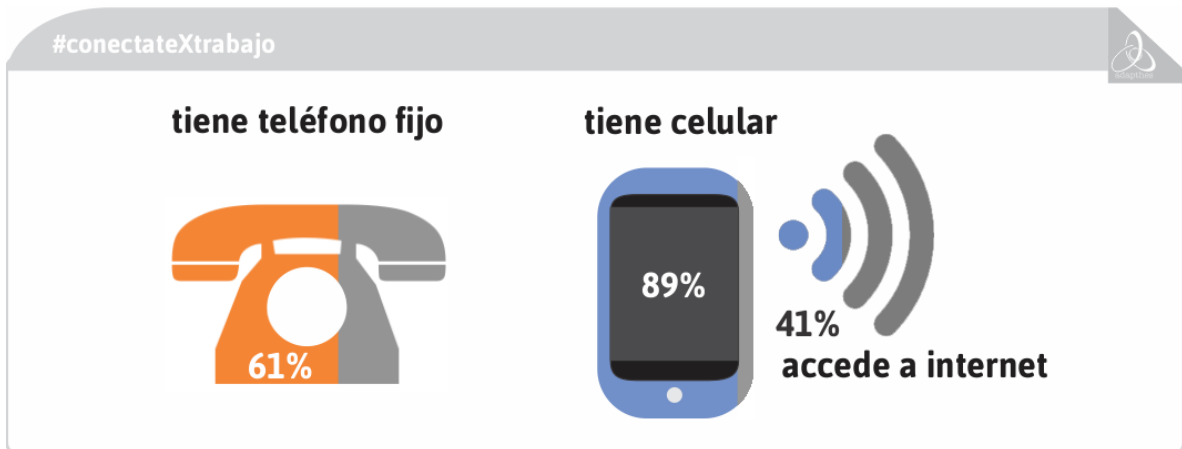
A partir de los datos relevados por **adapthes**, en las escuelas que se implementó Conectate por Trabajo. Se ha detectado que en el último año del secundario, existe mayor población de adolescentes femeninas. Del total del universo encuestado, más de la mitad (56 %) posee Obra Social (pública o privada) mientras que un 44 % no posee obra social alguna.



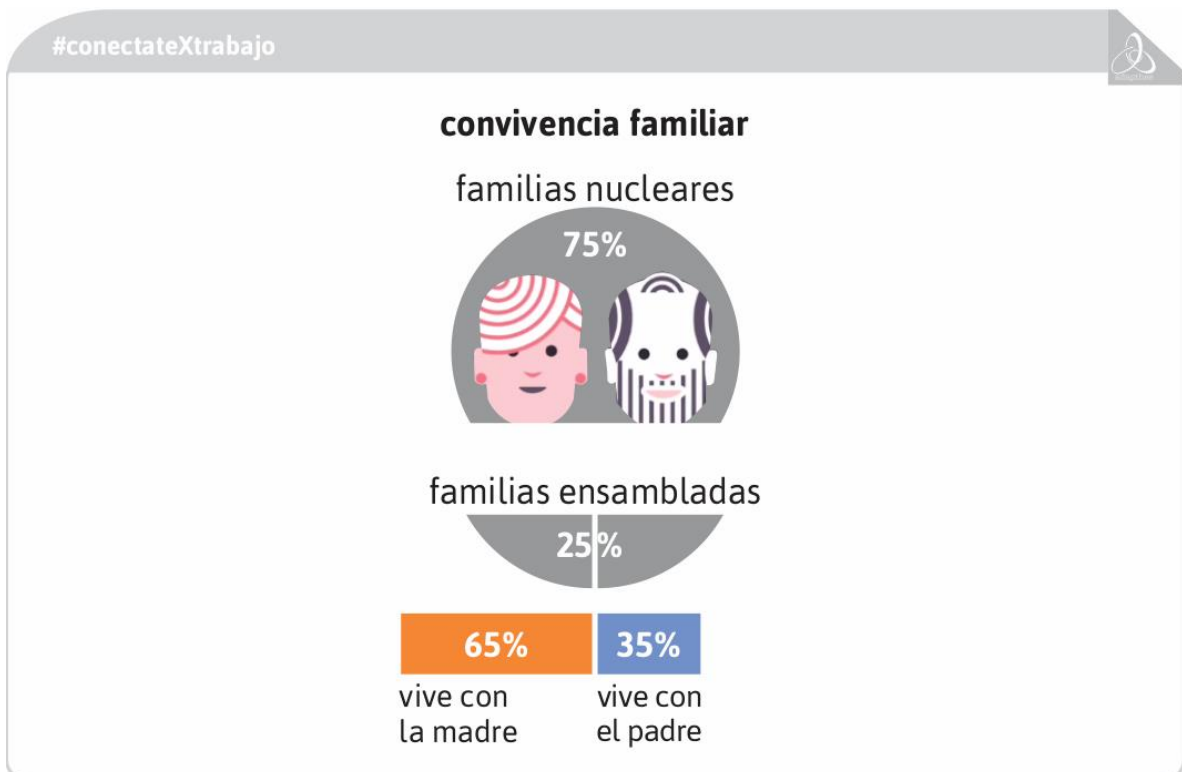
Respecto de las condiciones de su hábitat, un 88 % habita en soluciones habitacionales tipo “casa”, un 8 % en viviendas en propiedad horizontal y un 4 % en otro tipo de solución no precisada.



Se ha detectado que la forma de comunicación del adolescente es de manera individual ya que una gran mayoría posee celular y el uso del teléfono fijo se encuentra en franca retirada de las preferencias del adolescente; un total un 89 % de adolescentes menores de edad tienen acceso al mismo, mientras que un 11 % no posee dicho equipamiento y un 61 % dice no poseer teléfono fijo en su casa. El 41 % de los estudiantes tienen celulares con acceso a internet.

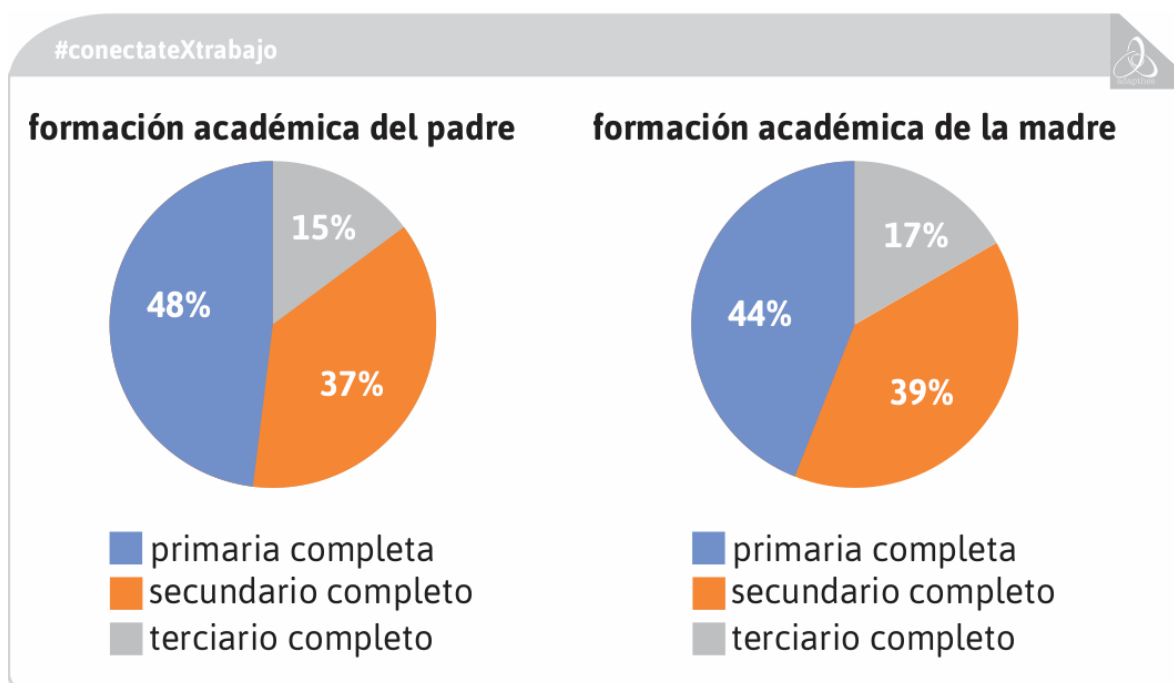


Respecto de cómo vive en sus casas y los convivientes de la misma, mayoritariamente se manifestó pertenecer a familias nucleares (papá y mamá biológicos), en cuanto a las nuevas configuraciones familiares (tipo ensamble y/o agregada) los adolescentes optan más convivir con la madre que con el padre.



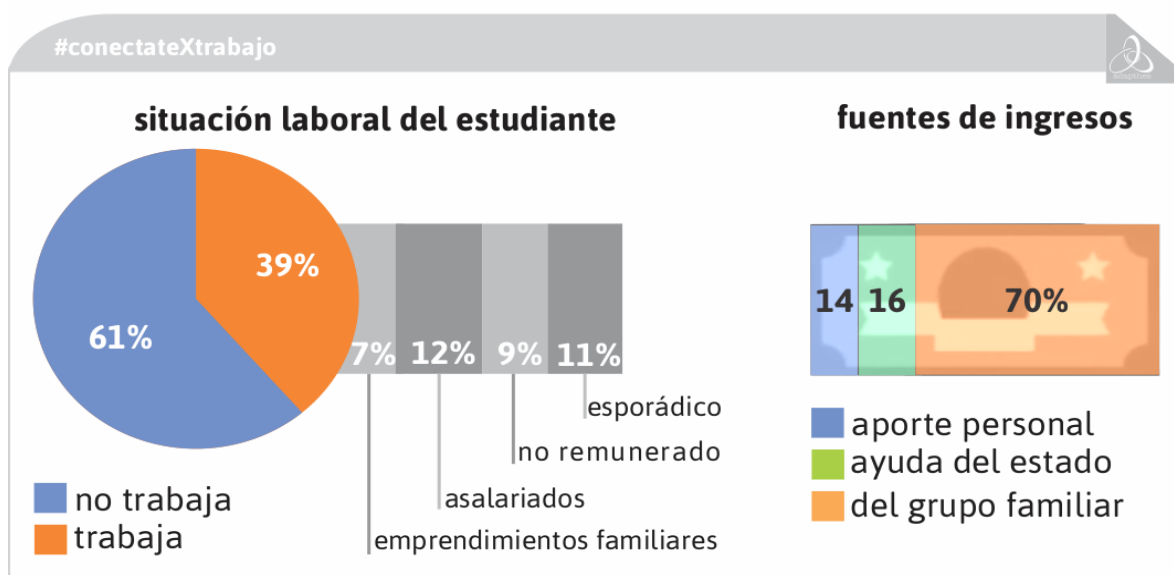
Se ha encontrado una relación entre la formación de los padres y la decisión del adolescente de continuar con un estudio superior y o abandonar los estudios para dedicarse de lleno a trabajar. En promedio el 46 % de los padres no ha finalizado el estudio secundario y se detectó que un 50 % de los adolescentes han decidió no continuar con un estudio superior.

Se puede inferir que la formación de los padres incide en la decisión de los estudiantes sobre su futuro, por lo que a menor formación de los padres, hay menores posibilidades de que el joven pueda insertarse en el mercado laboral con mejores oportunidades.



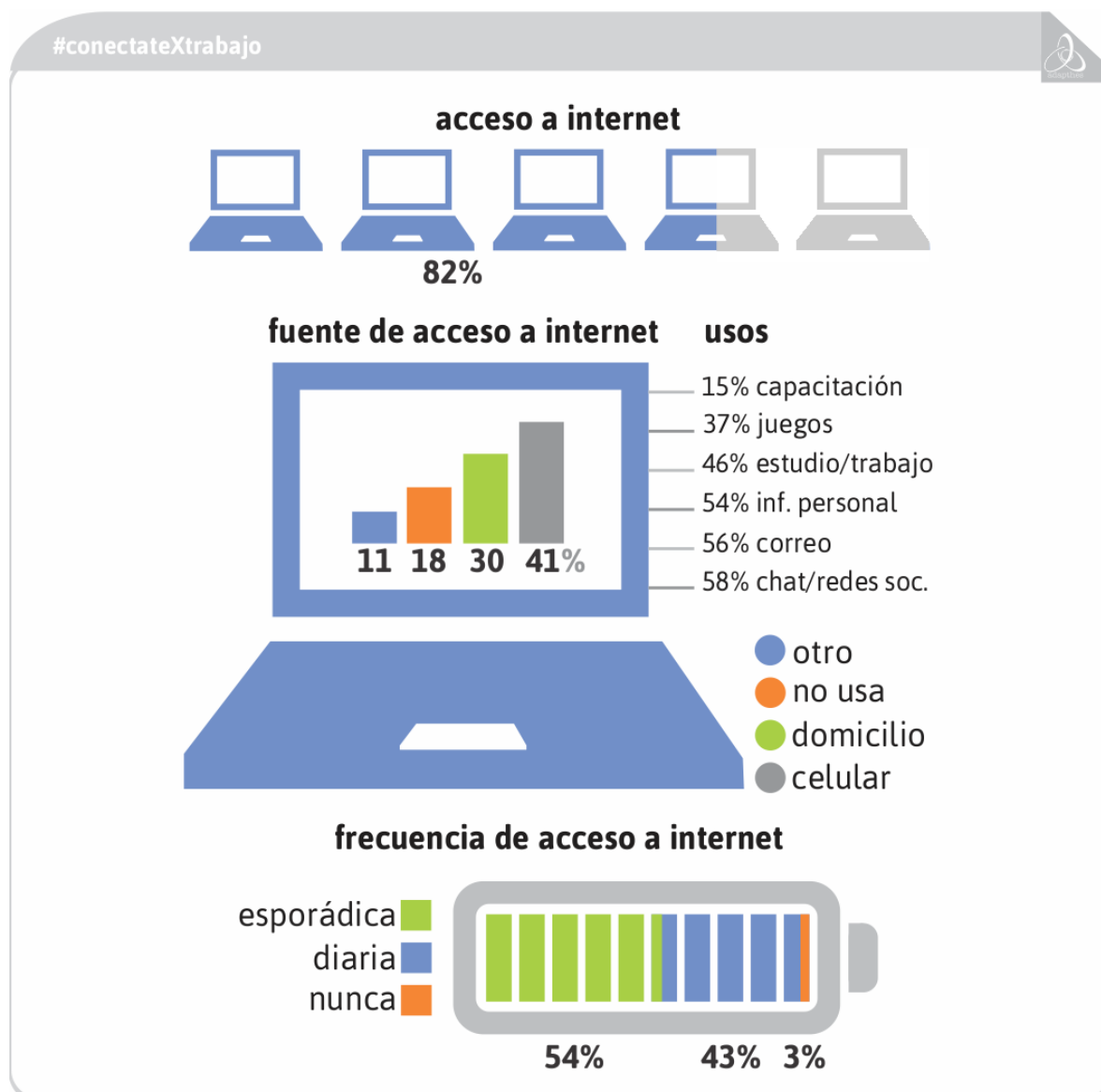
También se detectó que la población estudiantil que piensa en seguir un estudio superior coincide sensiblemente con la población de padres que tiene formación terciaria o universitaria.

Respecto de cómo son costeados sus estudios, la gran mayoría dice que es de aportes del grupo familiar, un 16 % tiene ayuda del estado y un 14 % por sus propios medios (mayoritariamente los estudiantes del ciclo nocturno).



Respecto de los estudiantes del último año del secundario que trabajan, reviste esa situación un 39 % del total del universo encuestado, (de los cuales hay que aclarar que un 80 % de ellos, son adultos del ciclo nocturno) de esa población que trabaja, un 80 % son adultos y un 20 % son adolescentes; de los adolescentes que trabajan, la mayoría realiza tareas en emprendimientos familiares (kiosco, verdulería, peluquería, costura) de los cuales algunos cobran ingresos y otros no, una población del 3 % realiza tareas remuneradas.

La gran mayoría de los estudiantes accede a internet, un 82 %, de los cuales un 45 % lo hace desde su celular, el resto lo hace de su domicilio, cyber y muy pocos desde la escuela (por lo general tiene dificultades de accesibilidad), del 18 % que no accede se vincula al estudiante del ciclo nocturno.

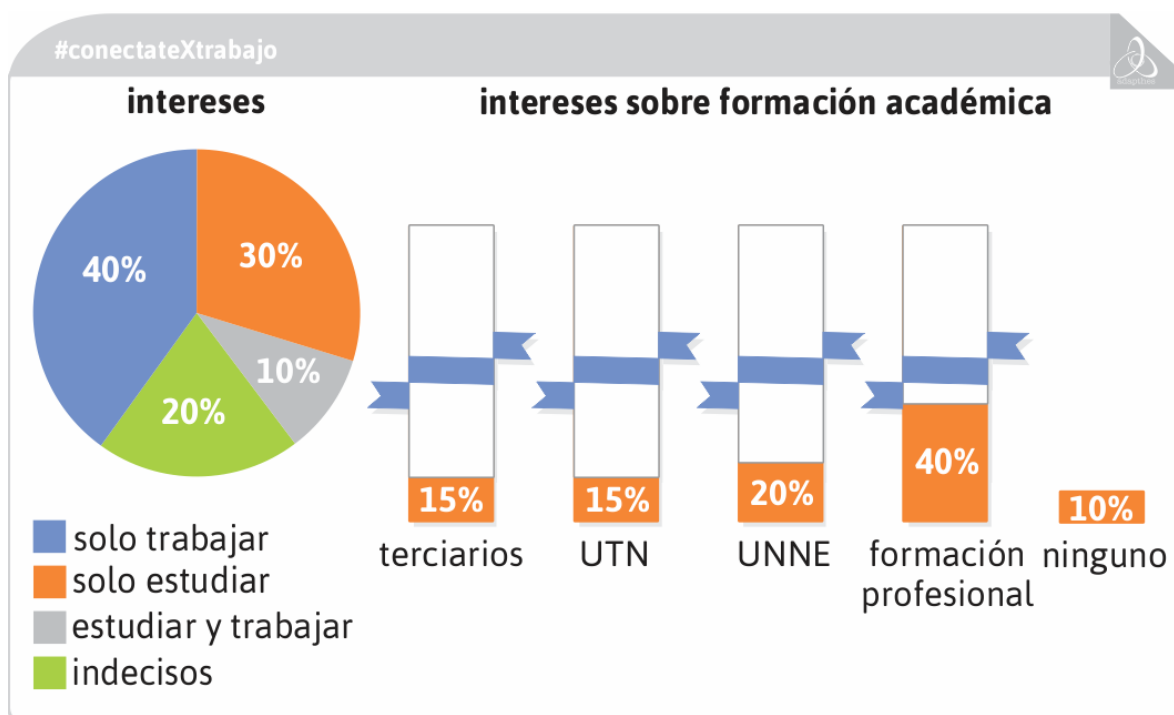


Es significativa las características del uso que el estudiante da a internet, la gran mayoría usa para jugar o contactarse virtualmente con otras personas, el uso para capacitarse por cuenta propia (satisfacer su propia curiosidad) es muy baja, siendo el uso de las redes sociales la líder en las preferencias (casi un 60 %), un 42% dice utilizarla para estudiar o para su trabajo.

La frecuencia del uso de internet predomina el uso esporádico por sobre el diario y un 3 % dice no utilizar nunca internet.

La gran mayoría de los estudiantes en su decisión a futuro prioriza trabajar directamente que seguir un estudio superior, de los que van a estudiar, prefieren cursos cortos de no más de un año, son aquellas ofrecidas por la oferta de Formación Profesional (un 40 %) , el interés en estudios terciarios (entre dos y cuatro años) y universitarios (de cuatro a ocho años) se reparte igualmente, siendo la oferta de la UNNE la que más interés acarrea (un 20%) seguida por carreras terciarias (profesorados) y la oferta educativa de la Universidad Tecnológica nacional UTN (15 % cada una).

Un 20 % manifestó no saber si estudiará o trabajará.



El estudiantado en general no considera como opción la idea de estudiar y o trabajar a la vez, directamente decide por una u otra cosa, también desconoce sobre las posibilidades de acceder a sistema de becas otorgados por el Estado y o las diferentes universidades del medio. Otro dato que se detectó es que cuando la escuela estaba más alejada del “centro” menor era la cantidad de alumnos asistentes (cursos de 25 a 35 estudiantes por curso y de 10 a 15 estudiantes como máximo en los lugares más alejados).

Durante la actividad de sistematización de la encuestas, se tuvo mucha dificultad respecto de la comprensión de textos de parte de los estudiantes, tanto la encuesta como la evaluación tomada fueron, la primera, respondidas adecuadamente en un 90 % y en cuanto a la evaluación sobre lo que se brindó se completó en un 75 % (dato que nos permitiría cotejar la aprehensión de contenidos pedagógicos como críticas al dispositivo).

Impacto en la comunidad docente: Mayormente la recepción de los docentes, partió de un recelo silencioso hasta una acogida muy favorable, ya que muchos, una vez finalizada la actividad se acercaban a hacer aportes, y asentir los contenidos seleccionados por la Organización, como también la visión de la ONG para encarar la temática.



Asociación para el Desarrollo Activo Participativo Territorial Hábitat Educación Salud Seguridad Social Sociedad

Los estudiantes tienen bien identificados el contexto actual, la situación del trabajo esclavo lo asocian con la trata de personas y la explotación sexual, como también el trabajo rural de indocumentados, ante la pregunta del trabajo en negro, asocian con la actividad que solo te alimenta “trabajar para el pancho y la gaseosa”, y marcaron a voz alta la extensión del horario laboral (jornadas de 10 a 14 hs) propio de la vivencia de sus hogares. Ante las opciones de buscar empleo o generar un emprendimiento, la mayoría se manifiesta en buscar un buen trabajo, la idea de emprender se escucha muy tenuemente.

Existe una aversión a estudiar algo que dure más de un año, aspiran a una salida laboral rápida; no tienen identificado las necesidades laborales y o profesionales que posee el mundo actual, país o la misma provincia.

Asocian la actividad de la ONG con el gobierno, hay poco conocimiento sobre la actividad del voluntariado social.

Arq. Germán Soto
Presidente ADAPTHES
Tel: 0379-4230329
www.adapthes.org.ar
contacto@adapthes.org.ar

Redes sociales

·Google+: [gplus.to/adapthes](https://plus.google.com/+adapthes)
·Twitter: twitter.com/adapthes
·Facebook:
www.facebook.com/adapthes
·Youtube:
www.youtube.com/ongadapthes